

Stellensuche im Internet

Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es bei der Stellensuche?

Welche Möglichkeiten gibt es um quantitativ freie Stellen zu suchen?

1. **SIS sinnvoll nutzen**
2. **Vermittlung der Arbeitsämter**
3. **Tageszeitung**
 - Gewöhnliche Tageszeitung
 - Tageszeitungen im Internet
4. **Gelbe Seiten/ Telefonbuch**
 - Stellensuche in Branchenbüchern
 - Stellensuche „in Branchenbüchern“ per Internet
5. **Suchmaschinen im Internet**

Wie kann man sich über qualitative Aspekte der ausgeschriebenen Stelle informieren?

6. **Was sollte man über einen Arbeitgeber und eine Stelle wissen?**
7. **Stellenangebote richtig lesen**
8. **Welche Informationen kann ich auf der Homepage des Unternehmens finden?**

Stellensuche im Internet

Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es bei der Stellensuche?

1. Vermittlung der Arbeitsämter

- Bieten Vermittlungsvorschläge, die per Post oder im Beratungsgespräch übermittelt werden. Meist wird auf das SIS verwiesen.



2. Tageszeitung

- In Tageszeitungen sind aktuelle und regionale Angebote vorhanden.
- Um sein eigenes Bewerberprofil in die Zeitung stellen zu können, muss man oft sehr viel Geld investieren.

3. Gelbe Seiten/ Telefonbuch

- Durch Hilfe des Telefonbuches kann man Telefonnummern von Firmen heraussuchen und diese dann direkt kontaktieren.

Stellensuche per Internet

1. Suchmaschinen im Internet

- Ein großer Vorteil der Suchmaschinen ist, dass man nach Branchen, Regionen oder nach beruflichen Merkmalen suchen kann und ein großer Umfang an Stellenangeboten vorhanden ist.
- Es besteht die Möglichkeit sich mit Hilfe der Suchmaschinen eine Ergebnisliste entweder per E-Mail, SMS, Briefpost oder Telefon zukommen zu lassen.
- Es wird einem die direkte Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber ermöglicht.
- Außerdem kann man sein Bewerberprofil ins Internet stellen, welches wiederum verschiedene Unternehmen einsehen können.

2. Tageszeitungen im Internet

- www.zeitung.de

3. Gelbe Seiten im Internet

- www.teleauskunft.de oder www.branchenbuch.com

Stellensuche und Informationsgewinnung

Wie suche ich mit **sis** ?

Den Stellen-Informationen-Service vom Arbeitsamt findet man

im Berufsinformationszentrum (BIZ) des Arbeitsamtes **oder**
im Internet unter : www.arbeitsamt.de → **sis** - Schaltfläche

Eingabekriterien:

- ✓ Was suche ich? Berufsbezeichnung / Berufskennziffer (BKZ) sowie alternative Berufswünsche
- ✓ Wo will ich arbeiten? Wirtschaftsraum / Region (auch nach Postleitzahl)
- ✓ Wann kann ich arbeiten? Arbeitszeit (Vollzeit/Teilzeit/Heimarbeit)

Die dann aufgelisteten Stellenangebote sind nach "STELLENBESCHREIBUNG" und "KONTAKT" aufgliedert und können bei Interesse in eine Vormerkliste übernommen werden. So können die wirklich interessanten Stellenangebote ausgefiltert und verglichen werden.

Es steht weiterhin eine Hilfe zur Verfügung, die die wichtigsten Funktionen des Systems erklärt.

Vor der Abgabe der Bewerbung Infos sammeln !

Die wichtigsten Infoquellen :

- ☺ Nutzung des persönlichen Austauschs bei Messen, Tag der offenen Tür und Ausstellungen
- ☺ Genaue Analyse der Aussagen im Stellenangebot
- ☺ Anforderung von Informationsmaterial in der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens (wird von den Firmen gerne gesehen, da Interesse bekundet wird)
- ☺ Anruf in der entsprechenden Abteilung und Austausch mit Mitarbeitern
- ☺ Verfolgung der Berichterstattung in den Medien (Presse, Radio, TV)
- ☺ Aktuelle Werbekampagnen
- ☺ Berichte über Firmenentwicklung und Expansionspläne
- ☺ Anfragen bei Gewerkschaften und Kammern
- ☺ Besuch der Homepage des Unternehmens
- ☺ *und natürlich das Arbeitsamt*

Was sollte ich über meinen künftigen Arbeitgeber wissen

Was sollte man über einen AG u. eine Stelle wissen, bevor man sich bewirbt?
oder

Welche Informationen kann ich auf der Homepage des Unternehmens finden?

Unternehmen: Adressen, Sitz, Zweigstellen, Branchen, Organisation und Verwaltung, Firmengeschichte, Image, Geschäftsbericht /Expansionspläne, aktuelle Marktsituation, Umsatzgröße

Produkte: Produktpalette, Funktionsweise und Einsatzbereiche der Produkte, Produktionsbedingungen, Absatzwege, Produktpolitik, Preise, Neuheiten

Personal: Führungsstil /Leitbild Menschen- und Mitarbeiterbild, Mitarbeiterentwicklungssystem, Fachliche und personelle Anforderungen, Entlohnungssystem, Arbeitszeitmodelle, Mitarbeiterzahlen, wichtige Namen

Bewerbungsmodalitäten: Anforderungen, Unterlagen, Ansprechpartner, Bewerbungsfristen und Auswahlverfahren, freie Stellen, Möglichkeit, online Bewerbungsbogen auszufüllen

Hinweis: Wenn man im Gespräch mit seinem Wissen überzeugen will, dann sollte man auch wissen, woher man seine Informationen bezogen hat. Denkbar schlecht auf einen Gesprächspartner wirkt die Antwort: "Weiß ich nicht mehr genau, habe ich irgendwo gelesen."

Stellenangebote richtig lesen

Ein gutes Stellenangebot beinhaltet folgende Informationen:

- Wir sind (Vorstellung des Unternehmens)
- Wir haben (Stellenbeschreibung)
- Wir suchen (Anforderungen an den Bewerber)
- Wir bieten (Arbeitsbedingungen, Entlohnung, Sozialleistungen)
- Wir bitten um (formale Anforderungen an den Bewerbungsweg)

Quellen:

www.arbeitsamt.de

www.christian-scheller.de

www.evita.de

T@lentmarketing in der Arbeitsvermittlung, Franz Egle und Christian Scheller

Wichtige Internetadressen:

- www.arbeitsamt.de
 - Markt
 - Arbeitsmarktportal
 - In der Übersicht stehen jetzt alle Informationen
- www.zeitung.de
- www.teleauskunft.de
- www.branchenbuch.com
- www.arbeit-fuer-junge.de
- www.jobs-fuer-schwerbehinderte.de